



BIZNES G'OYALAR VA ULARNI AMALGA OSHIRISH

*Qarshi davlat Texnika Universiteti, "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrası
katta o'qituvchisi*

Adilova Yulduz Shavkatovna

Annotatsiya: *Ushbu maqola biznes g'oyalarini topish, baholash va amalga oshirish jarayonlarini batafsil ko'rib chiqadi. Kirish qismida biznes g'oyalarining ahamiyati va muvaffaqiyatli tadbirkorlik faoliyati uchun zaruriy omillar ta'kidlanadi.*

Maqolaning birinchi bo'limida bozor tadqiqotlari, shaxsiy tajribalar va innovatsion yondashuvlar orqali g'oyalarni qanday topish mumkinligi haqida ma'lumot beriladi. Ikkinchi bo'limda esa g'oyalarni baholash usullari, jumladan bozor talabi, moliyaviy tahlil va raqobatchilar tahlili keltiriladi.

Аннотация: *В этой статье подробно рассматривается процесс поиска, оценки и реализации бизнес-идей. Во введении подчеркивается важность бизнес-идей и факторов, необходимых для успешного предпринимательства.*

Первый раздел статьи содержит информацию о том, как находить идеи с помощью маркетинговых исследований, личного опыта и инновационных подходов. Во втором разделе представлены методы оценки идей, включая анализ рыночного спроса, финансовый анализ и анализ конкурентов.

Abstract: *This article takes a detailed look at the process of finding, evaluating, and implementing business ideas. The introduction highlights the importance of business ideas and the factors necessary for successful entrepreneurship.*

The first section of the article provides information on how to find ideas through market research, personal experiences, and innovative approaches. The second section presents methods for evaluating ideas, including market demand, financial analysis, and competitor analysis.

Kalit so'zlar: *Tadbirkorlik, bozor tadqiqotlari, innovatsion yondashuv, g'oyalarni baholash, bozor talabi, moliyaviy tahlil, raqobatchilar tahlili, biznes reja, marketing strategiyalari, mijozlar bilan aloqa, muvaffaqiyatli biznes, jamoa yig'ish, g'oyani amalga oshirish, tadbirkorlik faoliyati.*

Ключевые слова: *Предпринимательство, исследование рынка, инновационный подход, оценка идей, рыночный спрос, финансовый анализ, анализ конкурентов, бизнес-план, маркетинговые стратегии, отношения с клиентами, успешный бизнес, командообразование, реализация идей, предпринимательская деятельность.*



Keywords: *Entrepreneurship, market research, innovative approach, idea evaluation, market demand, financial analysis, competitor analysis, business plan, marketing strategies, customer relations, successful business, team building, idea implementation, entrepreneurial activity.*

KIRISH

Biznes g'oyalari — har qanday muvaffaqiyatli tadbirkorlik faoliyatining asosi. Yaxshi g'oya, to'g'ri rejalashtirish va samarali amalga oshirish bilan birga, muvaffaqiyatli biznesni yaratish uchun zaruriy omillardir. Ushbu maqolada biz biznes g'oyalarini qanday topish, baholash va amalga oshirish bo'yicha fikrlarimizni taqdim etamiz. Biznes reja, har qanday tadbirkorlik faoliyatining muvaffaqiyat kaliti hisoblanadi.

Qoida sifatida, qisqa tavsifi butun biznes-reja yozma keyin va tegishli hisoblar olib bormoqda, uchun, eng aniq uchun loyihaning barcha asosiy nuqtalarini qo'lga va investorlar uchun qulay nur ularni taqdim. birinchi o'qishda barcha tajribali investorlar sifatida loyiha qisqa bayoni.

misol:jismoniy saqlab reabilitatsiya xizmat ko'rsatishni va yordam - uning ochilishi asosiy maqsadi dalolat kerak sog'liqni saqlash markazi ta'rifi bu misol bir qismi sifatida.

asosiy Loyihaning foydalari bo'ladi:

- xizmatlarining yuqori sifati;
- bu jarayonni faqat yuqori texnologiyali uskunalar foydalanish;
- raqobatbardosh reabilitatsiya markazlari bilan solishtirganda xizmat ko'rsatish uchun berilgan betakrorligi yuqori darajasi.



chuqurligi bozor tahlil loyiha muvaffaqiyat uchun zarur bo'lgan

2. bozor tadqiqot vaziyatni oshkor kerak element ta'rifi bir qismi sifatida, tanlangan bozor segmentida rivojlanayotgan, va loyihaning asosiy xususiyatlari va rivojlanish istiqbollari bayon. Birinchi navbatda, bozor sharoitida bu xususiyati ularning investor bilan tanishish beriladi, zarur emas, chunki, investor yaxshi tanlangan segmentdagi muayyan sharoitda bilimdon



deb. Bundan tashqari, u biznes ochilish maqsadli auditoriya batafsil tavsifi berilishi kerak. Bu ko'ra kompartımanlastıgı lozim ayrim xususiyatlari:

- geografik joylashuv;
- demografik;
- iste'molchi xulq turi;
- Foydalanuvchi xatti turi;
- daromad darajasi, va hokazo.

Shuningdek ushbu bo'limdagi bozor sharoitida iloji o'zgarishlar kutilayotgan lozim, shuningdek tendentsiyalar va omillarni aniqlash kabi, korxonalar uchun muvaffaqiyatli ta'sir qilishi mumkin.

misol: Bizning misolda, sog'liqni saqlash markazi maqsadli auditoriyasi turli daromad darajasiga ega bo'lgan aholining qismga bo'lish mumkin. Bu haqiqat ish muvaffaqiyat uchun muhim afzalligi yaratadi, markazi moddiy farovonlik turli darajasi bilan bir mijozlar qaratilgan, chunki.

ko'rsatilayotgan xizmatlar iste'molchilari talablarini hisobga olgan holda aniqlanishi mumkin, Ushbu turdagi mehmonlari muassasalari deyarli yarmi (45,6%) Boshqa xizmatlar suzadilar afzal, va, shunga ko'ra,, markazida mavjud hovuz sezilarli sinov biznes maqsadli auditoriyaga oshiradi. *jinsi sayyohlari nisbati 71% – ayol va 29% – erkaklar.*

pessimistik prognozlariga ko'ra, Hafta kunlari miqdori transport hajmi 10 odamlar, Dam olish kunlari - 20 odamlar. kundalik miqdori hajmining Asosimiz bir baholagan 30 odamlar, chiqish - 40 odamlar.

raqobat bilan shug'ullanish uchun (Bu qishloqda yuqori darajada joylashgan) Bu bilan mijozlar sonini oshirish uchun faol marketing dasturi rejalashtirilgan marketing dasturlarini amalga oshirish, yilda tashkil topgan:

1. xizmatlari uchun qulay narxlar barpo;
2. ishlatiladigan asbob o'ziga xosligi;
3. Kupon va reklama takliflarni joriy etish;
4. Har bir mehmon markaziga noyob yondashuv;
5. xodimlar mehribon xulq;
6. samarali ta'sir tiklash usullari.

Loyihaning batafsil bayoni investitsiya uchun zarur

3. tovarlar yoki xizmatlarning xususiyatlari

Ushbu bo'limda mahsulotlar yoki xizmatlar batafsil tushuntirib beradi, foydalanish afzalliklarini ta'riflaydi. mahsulot yoki xizmatlar har qanday patent mavjud bo'lsa, haqiqatdir ko'rsatilgan bo'lishi lozim.

misol:

bir Bu, masalan, bir qismi sifatida Sog'liqni saqlash markazi ochilishi foydalari deb atash mumkin:

- *jamoat transport liniyalari nisbatan qulay joylashuvi;*



- *binoning markazi yaqinida otopark imkoniyat;*

- *noyob va ajoyib markazi xizmatlarni taklif.*

biznes bu turini amaldagi Kamchiliklari ta'riflash mumkin:

- *Ijara to'lovlarini yuqori baho (Bino tadbirkorning mol-mulki bo'lmasa);*

- *noqulay Manzil (har qanday bo'lsa,);*

- *jinsi tomonidan maqsadli cheklashlar (hali Eng fitnes markazlari mijozlar ayollar);*

- *biznes bu filiali yuqori raqobat va tayyorlash.*

Shuningdek sog'lom hayot bir qismi sifatida Markazi xususiyatlari maxsus uskunalar tavsifi olib kerak (tonisite jadvallar, vibroplatform, klaymb-emulyatorlar, boshqalar), xizmat ko'rsatish ishlatiladigan.

4. Ish quvvatlash yo'llari

biznes-reja, bu mahsulot narxlash masalalariga keladi, Bu bozor segmentida loyihani targ'ib qilish yo'llarini bayon, savdo va marketing kurslar yo'llari bozor yordam xizmatlarini mo'ljallangan.

biznes-reja ishlab chiqarish jarayonining ta'rifi – bu muhim!

5. ishlab chiqarish jarayonining ta'rifi

biznes-reja Ushbu bo'limda turar joy kompyuterlarning biznes batafsil bayoni, uskunalar ishlatiladi va ishlab chiqarish jarayoni resurslari bilan shug'ullanish ehtiyoj va joriy sredstv.Takzhe texnologiya ta'riflaydi bo'lishi kerak, shuningdek, uning elektron amalga oshirish kabi.

ochilish va ish operatsiyalari boshlanishi tuzilgan jadval u investitsiyalar daromadlilikini etmagunimcha.

misol:

Bu nuqtada, nafaqat uskunalar ishlab chiqarish va texnik xususiyatlari ishlatilgan bo'lib, lekin qarz mablag'larini sarflashning reja.

6. Biznes tuzilishi. boshqaruv. xodimlar

Bu gap tashkilotning huquqiy shaklini bildiradi, korxona ichidagi xizmatlar va ularning o'zaro ta'sir yo'nalishi o'rtasidagi mas'uliyat bo'linishini ta'riflaydi. yanada aniq, Tavsif sxemalarini foydalanish mumkin.

biznes ochilish rahbari xarakterli ikkinchi paragraf ta'rifi bir qismi sifatida, uning majburiyatlari, vazifalari, shuningdek qisqa tarjimai holi va ish tajribasi sifatida.

xodimlari tomonidan belgilangan uchinchi xatboshidagi, Har bir guruh a'zosi majburiyatlari, unga professional talablar, Barcha xodimlar uchun ish haqi darajasi bo'yicha tayinlangan.

misol:

Ltd - huquqiy shakli salomatligi markaziga tanlangan bo'lishi mumkin, xodimlar belgilangan 5 odamlar. Bu intervyu tomonidan ta'qib, bandlik agentligi orqali kadrlar tanlash amalga oshirish to'g'risida qaror qabul qilindi.



7. Xatarlarni baholash va yumshatish

biznesni yuritish jarayonida yuzaga ehtimoli barcha xavflarni sanab kerak biznes-reja Ushbu bo'limda, shuningdek kamaytirish yoki oldini olish yo'llarini aniqlash.

Agar sug'urta xavf rejangiz, Bu sug'urta miqdorini va xavf turlarini belgilangan bo'lishi kerak, qaysi amal qiladi.

XULOSA

Biznes g'oyalari — bu nafaqat fikrlar, balki ularni amalga oshirish jarayonida qiyinchiliklarga duch keladigan tadbirkorlarning hayotidir. Har bir g'oya muvaffaqiyatga erishish uchun puxta rejalashtirilishi va amalga oshirilishi kerak. Bozor talablarini o'rganish, moliyaviy tahlil qilish va kuchli jamoa tuzish orqali siz o'z g'oyangizni muvaffaqiyatli biznesga aylantirishingiz mumkin.

Ushbu maqola orqali siz biznes g'oyalarini topish, baholash va amalga oshirish jarayonida zarur bo'lgan asosiy jihatlar haqida ma'lumot oldingiz. Har bir tadbirkor o'z g'oyasini amalga oshirishda sabr-toqat va qat'iyatlilik ko'rsatishi kerak, chunki haqiqiy muvaffaqiyat vaqt talab etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PQ–4851-son qarori. "Raqamli O'zbekiston – 2030" raqamlashtirish strategiyasi.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 15-dekabrdagi PF–269-son farmoni. "Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi – 2022–2026".
3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-fevraldagi 99-son qarori. "Atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik xavfsizlik strategiyasi"
4. O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi. "Yashil iqtisodiyot to'g'risida" qonun loyihasi (muhojama bosqichida), 2023.
5. To'xtayev, S. (2023). "Yashil iqtisodiyot va raqamlashtirish jarayonlari integratsiyasi". Toshkent: Innovatsion rivojlanish markazi.