



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦАХ

Тураева Зарина Шавкат кизи

Магистрант Университета экономики и педагогики

Аннотация. *Данная статья посвящена развитию услуг общественного питания в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Развитие туристического сектора оказывает непосредственное влияние на услуги общественного питания в гостиницах. Для повышения эффективности данных услуг и прогнозирования будущих тенденций применяются эконометрические модели. При построении эконометрических моделей учитываются следующие основные переменные: туристический поток, уровень загрузки гостиниц, доходы от услуг общественного питания, уровень цен, индекс качества обслуживания, потребительские расходы и валовой региональный продукт.*

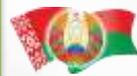
Ключевые слова: *туризм, гостиница, эконометрика, модель, туристический сектор, общественное питание, будущие тенденции, прогнозирование, туристический поток, загрузка гостиниц, доходы от услуг общественного питания, уровень цен, индекс качества обслуживания, потребительские расходы, валовой региональный продукт.*

ВВЕДЕНИЕ.

Для развития Новой Узбекистана одна из ведущих отраслей сферы услуг - туризм - занимает важное место. Прежде всего, туризм играет значительную роль в развитии стран. Туризм - это временные поездки людей за пределы постоянного места проживания с целью отдыха на определённый период, то есть исследование новых мест, знакомство с культурой и природой. Туризм является одной из ключевых отраслей экономики, способствующей экономическому развитию страны, созданию рабочих мест и укреплению международных связей.

Значение туризма для стран крайне велико. Например, он приносит значительные доходы в экономику, способствует развитию культурного обмена, создает новые рабочие места и развивает инфраструктуру регионов. Узбекистан обладает большим туристическим потенциалом, привлекая туристов историческими городами, такими как Самарканд, Бухара, Хива, горами Чимьон, Аральским морем и другими достопримечательностями.

Кроме того, туристическая индустрия является одной из ведущих отраслей мировой экономики и рассматривается как перспективная сфера,



приносящая высокий доход национальной экономике. Туризм в нашей стране также развивается успешно. В Узбекистане насчитывается более 7 300 объектов культурного наследия, включая исторические памятники, сооружения, созданные выдающимися предками, и священные места, большинство из которых включены в список ЮНЕСКО. По этой причине в последние годы государством принимается множество нормативно-правовых актов, направленных на развитие данного направления.

В частности, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 6 апреля 2021 года № ПФ-6199 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сферах туризма, спорта и культурного наследия» при Министерстве туризма и спорта был создан Агентство культурного наследия.

Основными задачами агентства определены: выявление, учет, охрана и популяризация объектов материального культурного наследия, ведение государственного реестра, электронного каталога и государственного кадастра, установление охраняемых границ, а также осуществление государственного контроля в данной сфере. Важным является проведение системных научно-методологических исследований по дальнейшему развитию историко-культурного туризма в нашей стране. Таким образом, актуальной задачей является анализ текущего состояния историко-культурного туризма, перспектив его развития и влияния на национальную экономику.

Прежде всего, необходимо определить содержание понятия «историко-культурный туризм». Например, в Кашкадарьинской области предпринимаются активные усилия по развитию историко-культурного туризма. В частности, для развития туризма следует увеличить количество мест для отдыха, а гостиницы должны соответствовать спросу. В Кашкадарьинской области также имеется множество исторических памятников, привлекающих туристов. Среди них — «Оксарай», «Кокгумбаз», пещера Амир Темура и другие объекты, прошедшие проверку временем. Сколько бы мы ни говорили о достопримечательностях Кашкадарьи, все равно невозможно перечислить их все.

На наш взгляд, городская инфраструктура страны оказывает значительное влияние на развитие услуг общественного питания. Однако существующая инфраструктура региона не обеспечивает равномерного распределения жилых и общественных объектов питания. Если рассмотреть города как пример, то в определенных частях города, для точности — в пределах 7–8 км при диагонали города 35 км, т.е. в радиусе 10–12% от общей диагонали, такие объекты полностью отсутствуют. Безусловно, это



является важным аспектом, на который следует обратить внимание при текущих активно реализуемых проектах строительства.

В научных работах зарубежных ученых, проводивших исследования по эконометрическому моделированию развития гостиничных и ресторанных услуг для повышения инновационных тенденций и устойчивости туризма, в настоящее время выделяются пять основных компонентов, являющихся приоритетными факторами развития отрасли. В частности, к ним относятся: реализация оптимального пространственного распределения гостиниц и объектов общественного питания в регионе; внедрение инновационных технико-технологических измерителей при развитии гостиничных и ресторанных услуг в регионе; разработка оптимальных вариантов организации гостиничных и ресторанных услуг, обеспечивающих эффективность производства в регионе; принятие решений на уровне стратегии перспективного развития туризма и услуг общественного питания; совершенствование системы управления в гостиницах и объектах общественного питания.

В современных условиях процесс формирования механизма определения факторов развития туризма и услуг общественного питания в гостиницах проходит в полном соответствии с научным исследовательским процессом. Здесь постановка проблемы приводит к формулировке чётких целей и задач. Методы выполнения формируются в соответствии с характером задач. На этапе проверки результаты позволяют оценить важность ключевых факторов. Ниже рассматривается классификация современных подходов, связанных с факторами влияния, изучаемыми в исследованиях по эконометрическому моделированию развития туризма и услуг общественного питания.

Выход на глобальный рынок: через массовизацию «зелёного туризма» признаётся вклад страны в развитие экологического туризма.

Экологические сертификаты и марки: Туристические услуги, разработанные на основе «зелёной экономики», могут иметь экологические сертификаты. Это демонстрирует экологическую ответственность бренда.

Существует несколько способов внесения вклада в устойчивое развитие при формировании национального туристического бренда: в первую очередь, для развития данного направления необходимо развивать национальную кухню и традиции ресторанного дела в гостиницах, создавать эксклюзивное меню национальных блюд для туристов, проводить мастер-классы по приготовлению блюд, повышать квалификацию поваров и официантов, обеспечивать оперативное обслуживание, анализировать отзывы клиентов, внедрять электронные меню и системы онлайн-заказа, а также организовывать специальные скидки и акции для ресторанов



гостиниц и активно продвигать их в социальных сетях.

Реализуя эти направления, необходимо дальнейшее развитие услуг общественного питания в сфере туризма, повышение конкурентоспособности на международной арене и создание для гостей незабываемого гастрономического опыта.

Услуги общественного питания представляют собой довольно крупную специализированную отрасль по сравнению с услугами проживания. Более 90% объёма основных услуг по размещению и питанию приходится именно на услуги общественного питания.

Согласно статистическим данным, в 2021 году в Республике Узбекистан количество зарегистрированных организаций, занимающихся деятельностью в сфере общественного питания, составило 28 924 (табл. 1). Это на 18 816 больше по сравнению с 2013 годом, то есть за последние двенадцать лет показатель роста числа зарегистрированных организаций, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, увеличился в 2,86 раза.

Таблица 1.

Основные показатели по услугам общественного питания³⁸

Г оды	Республика Узбекистан			Кашкадарьинская область			Количество посетителей на одну организацию в год, тыс. чел.	
	Показатели по услугам общественного питания			Показатели по услугам общественного питания				
	1	2	3	1	2	3	4	5
2013	108	0,20	264,39	603	7,30	754,79	2,61	1,25
2014	180	2,40	281,69,00	618	9,10	939,56	2,77	1,52
2015	1057	4,40	295,03,67	680	1,40	925,00	2,67	1,36
2016	1217	5,60	347,56,21	715	1,2,50	122,3,60	3,10	1,71
2017	1391	6,50	405,30,03	701	1,4,40	137,8,82	3,56	1,97

³⁸ Составлено автором на основе данных Государственного комитета статистики Республики Узбекистан и Главного управления статистики Кашкадарьинской области.



2018	2	1	1	450	7	1	178	3	2,
		2418	8,20	19,34	18	5,40	8,96	,63	49
2019	2	1	1	140	6	1	911	1	13
		3549	9,90	482,61	81	6,50	4,24	0,37	,38
2020	2	1	2	154	6	1	936	1	13
		4638	1,70	444,89	80	8,60	2,10	0,55	,77
2021	2	1	2	182	7	2	916	1	12
		6210	3,50	799,15	19	0,40	9,36	1,28	,75
2022	2	1	2	192	8	2	103	1	12
		8761	8,30	758,19	12	4,40	56,56	0,27	,75
2023	2	2	3	158	1	2	104	6	9,
		4480	1,50	438,93	128	6,70	32,21	,47	25
2024	2	2	3	201	1	2	124	6	8,
		8924	4,20	138,73	409	8,50	91,64	,95	87

Здесь: 1 – количество предприятий и организаций общественного питания, 2 – средний объём обслуживания на одного человека, тыс. сум, 3 – количество посетителей, тыс. человек, 4 – среднее количество посетителей на одно предприятие или организацию общественного питания в Республике за год, тыс. человек, 5 – среднее количество посетителей на одно предприятие или организацию общественного питания в области за год, тыс. человек.

В Кашкадарьинской области количество зарегистрированных организаций, занимающихся деятельностью в сфере общественного питания, за период 2013–2024 годов увеличилось с 603 до 1409. Показатель двенадцатилетнего роста составил 2,34 раза, или наблюдается увеличение на 806 единиц (табл. 1). По этому показателю в регионе наблюдаются относительно небольшие значения. Разница в росте составляет 52%.

В Республике в 2013 году количество посетителей за год составило 26 400,39 тыс. человек, а в 2024 году - 201 138,73 тыс. человек; в области соответственно увеличилось с 754,79 тыс. человек до 12 491,6 тыс. человек. Темп роста в Республике за последние годы составил 681,7%, а в области - 1 350,4%. Здесь можно наблюдать значительное различие в уровнях роста.

Среднее количество посетителей на одно предприятие в Республике в 2013 году составляло 2,61 тыс. человек, а в области - 1,25 тыс. человек; в 2024 году соответственно достигло 6,95 тыс. и 8,87 тыс. человек. Средний темп роста в Республике составил 109,3%, а в области - 119,5%, что отражает разницу около 10%. При этом количество организаций, оказывающих услуги, в Республике увеличилось в 2,86 раза, а рост числа обслуженных



клиентов составил 2,66 раза; в области количество организаций возросло в 2,34 раза, а число обслуженных клиентов увеличилось в 7,08 раза. Следовательно, можно утверждать, что фундаментальные показатели развития отрасли в области находятся на хорошем уровне.

Заключение: Подводя итоги, можно сказать, что развитие услуг общественного питания в туризме и гостиничном хозяйстве заключается не только в предоставлении еды, но и в создании для туристов незабываемого гастрономического опыта, популяризации национальных блюд и повышении качества обслуживания. Также важно знакомить гостей с нашей богатой историей, национальной одеждой, блюдами и ценностями. Только при таком подходе можно наблюдать заметный рост показателей развития туристической сферы.

Таким образом, развитие сферы общественного питания повышает привлекательность туризма и оказывает непосредственное влияние на доходность гостиничного бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-6199 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сферах туризма, спорта и культурного наследия». 6 апреля 2021 г. // www.lex.uz

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 939 «О мерах по обеспечению безопасного туризма в городах Бухара, Самарканд, Хива и Шахрисабз». 23 ноября 2017 г.

3. Makhmanazarovna, R. M. (2021). The importance of a synergy approach to teaching an econometrics in the direction of the economy. In international conference on multidisciplinary research and innovative technologies (Vol. 2, pp. 5-7).

4. Международный туризм сократился в 2020-году до уровня 1990-год. <http://iqtisodiyot.tsue.uz/>