



ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА УЗБЕКИСТАНА.

Маъмурова Севинч Шухратовна

Студентка Бухара Государственный Технический Университет

Аннотация: *Статья подробно рассматривается влияние туристической отрасли на развитие экономики Узбекистан. В последние годы туризм стал одним из наиболее перспективных и быстроразвивающихся секторов национальной экономики страны. Благодаря богатому историческому наследию, древним городам, культурным памятникам и национальным традициям Узбекистан привлекает большое количество иностранных туристов. Развитие туризма способствует увеличению валютных поступлений в государственный бюджет, расширению внешнеэкономических связей и укреплению международного имиджа страны. В работе анализируется роль туризма в создании новых рабочих мест, развитии малого и среднего бизнеса, гостиничного хозяйства, транспортной инфраструктуры, общественного питания и сферы услуг. Особое внимание уделяется государственным реформам и программам, направленным на поддержку туристической отрасли, упрощение визового режима, модернизацию туристической инфраструктуры и повышение качества обслуживания туристов. Также рассматривается влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов страны, особенно таких исторических городов, как Самарканд, Бухара и Хива, которые являются важными центрами международного туризма. Кроме положительных аспектов, в статье затрагиваются существующие проблемы отрасли, включая необходимость дальнейшего совершенствования инфраструктуры, повышения уровня сервиса, подготовки квалифицированных кадров и сохранения культурно-исторических объектов. Отмечается, что устойчивое развитие туризма требует эффективного использования природных и культурных ресурсов страны, внедрения современных технологий и активного продвижения туристического потенциала Узбекистана на мировом рынке. Дальнейшее развитие туристической отрасли может стать важным фактором устойчивого экономического роста страны и укрепления её позиций на международной арене.*

Abstract: *The article examines in detail the impact of the tourism industry on the economic development of Uzbekistan. In recent years, tourism has become one of the most promising and rapidly developing sectors of the country's national economy. Thanks to its rich historical heritage, ancient cities, cultural monuments, and national traditions, Uzbekistan attracts a large number of foreign tourists. The development of tourism contributes to an increase in foreign exchange earnings to the state budget, the expansion of foreign economic relations, and the strengthening of the country's international image. The paper analyzes the role of tourism in creating new jobs, developing small and medium-sized businesses, the hotel industry, transport infrastructure, public catering, and the service sector. Particular attention is paid*



to government reforms and programs aimed at supporting the tourism industry, simplifying the visa regime, modernizing tourism infrastructure, and improving the quality of service for tourists. The article also examines the impact of tourism on the socio-economic development of the country's regions, especially historical cities such as Samarkand, Bukhara, and Khiva, which are important centers of international tourism. In addition to positive aspects, the article touches upon existing problems in the industry, including the need for further improvement of infrastructure, raising the level of service, training qualified personnel, and preserving cultural and historical sites. It is noted that sustainable tourism development requires the efficient use of the country's natural and cultural resources, the implementation of modern technologies, and the active promotion of Uzbekistan's tourism potential in the global market. Further development of the tourism industry could become an important factor in the country's sustainable economic growth and strengthening its position on the international stage.

Ключевые слова: туризм, экономика, Узбекистан, туристическая отрасль, экономический рост, инвестиции, инфраструктура, гостиничный бизнес, занятость населения, культурное наследие, международный туризм, сфера услуг, развитие регионов.

Key words: tourism, economy, Uzbekistan, tourism industry, economic growth, investment, infrastructure, hotel business, employment, cultural heritage, international tourism, service sector, regional development.

ВЫСТУПЛЕНИЕ

Для Узбекистана, обладающего тысячелетними традициями, уникальными архитектурными памятниками, есть старые города как Хива, Бухара, Самарканд и выгодным географическим положением, туризм является важнейшим стратегическим направлением. В последние годы в Узбекистан активно проводятся реформы, направленные на развитие внутреннего и международного туризма, что способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и увеличению притока иностранных инвестиций. Согласно многочисленным международным изданиям, наша страна стала одним из самых привлекательных туристических направлений в 2020 году. Британская газета The Telegraph опубликовала список городов, которые стоит посетить в этом году. Среди них наш Ташкент. Учитывая, что число туристов, посещающих нашу страну, растет из года в год, это вполне заслуженное признание. Теперь приведем некоторые цифры. По итогам прошлого года Узбекистан посетили 6,748 миллиона человек, что на 125 процентов больше, чем статистика за 2018 год (5,346 миллиона человек). Из общего числа туристов, посетивших Узбекистан, 6,260 миллиона приехали из стран СНГ, а 488,4 тысячи туристов — из стран, не входящих в СНГ. При этом экспорт туристических услуг в 2019 году составил 1,313 миллиарда долларов, по сравнению с 1,041 миллиарда долларов в 2018 году (рост на 126 процентов). Более половины этой суммы было потрачено туристами из стран СНГ (966,559 млн долларов США), 346,472 млн долларов досталось



путешественникам из других стран. Как видите, туризм в Узбекистане развивается быстрыми темпами, и это очень хорошее достижение, потому что нам есть что показать миру. Ещё согласно предварительным данным Научно-статистического комитета, в 2025 году Узбекистан с туристическими целями посетили в общей сложности 11,7 миллиона иностранных граждан. Этот показатель увеличился на 3,7 миллиона человек, или на 46,8%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Согласно последним аналитическим данным (Всемирный туристический барометр), опубликованным Всемирной туристской организацией (ВТО), Узбекистан входит в ТОП-7 стран с самым высоким ростом привлечения иностранных туристов в январе-сентябре 2025 года. В частности, поток иностранных туристов, посещающих страну, увеличился на 73% по сравнению с 2019 годом, что демонстрирует устойчивое укрепление позиций Узбекистана в глобальном туристическом пространстве. Эти результаты являются наглядным отражением позитивной оценки узбекского туризма в европейском регионе. Согласно рейтингу ООН по туризму, Узбекистан занял 2-е место среди стран с наилучшими показателями роста числа прибывающих туристов в европейском регионе по сравнению с 2019 годом. За первые девять месяцев 2025 года число иностранных туристов, прибывших в Узбекистан, увеличилось на 13% по сравнению с 2024 годом, в результате чего страна вошла в ТОП-4 туристических направлений с самым высоким темпом роста в европейском регионе. В докладе ООН по туризму отмечается, что в январе-сентябре 2025 года объем международных поездок в мире увеличился в среднем на 5%, что свидетельствует о вступлении глобального туризма в фазу устойчивого восстановления после пандемии. На фоне этих в целом позитивных тенденций результаты Узбекистана демонстрируют практический эффект долгосрочной и последовательной политики, проводимой в стране.

На фоне глобальных тенденций Узбекистан демонстрирует еще более впечатляющий рост туристической активности. В 2025 году страна побила свои рекорды: за первые 11 месяцев страну посетили более 10,7 миллионов иностранных туристов, а с апреля впервые в истории ежемесячно приезжает более миллиона туристов. Доходы от экспорта туристических услуг превысили 4,4 миллиарда долларов. Это свидетельствует не только о восстановлении, но и о прогрессивном росте по сравнению со многими другими направлениями.

Увеличение потока туристов в Узбекистан связано с расширением визового режима, повышением транспортной доступности и активной международной маркетинговой политикой. Значительно увеличилось количество новых отелей, туристических компаний и специалистов в сфере туризма, что укрепило инфраструктуру страны и повысило ее конкурентоспособность на мировом рынке путешествий.



Например один из самый туристический город является Бухара. По итогам 2025 года город посетили более 2,25 млн иностранных и свыше 4 млн местных туристов. Основной поток гостей составляют граждане России и Китая. Развитие туристической инфраструктуры направлено на привлечение 5 млн гостей ежегодно. В городе Бухаре последние время не только туристы были ещё был визит Президента Казахстана Касым-Жомарта Токаева в апреле 2026 года (в частности, неформальная встреча в Бухаре) стал мощным стимулом для углубления экономического и туристического сотрудничества, закрепив статус стратегического партнерства. Основные итоги визита и влияние на экономику туризма. Создание общего туристического пространства. Подписан план действий на 2026–2027 годы, направленный на создание единого туристического пространства и активное привлечение иностранных путешественников в регион. Рост турпотока: Казахстан входит в топ-3 стран по числу туристов, посещающих Узбекистан (за первые два месяца 2026 года страну посетили более 386 тыс. граждан Казахстана, а в целом за 3 месяца — более 680 тыс.). Рост доходов от туризма. На фоне улучшения межгосударственных связей доходы Узбекистана от туризма в первом квартале 2026 года превысили \$1 млрд, что свидетельствует о значительном росте сектора. Совместные маршруты. Лидеры условились расширять культурно-гуманитарный обмен и развивать совместные туристические пакеты в том числе паломнический туризм. Инвестиции в инфраструктуру обсуждались вопросы создания единых турмаршрутов по Великому шелковому пути экономический контекст. Визит укрепил амбициозную цель — довести товарооборот между странами до \$10 миллиардов в ближайшие годы, где туристическая сфера играет роль одного из драйверов роста.

22 апреля 2026 года на площадке 24-ой Казахстанской Международной Выставки «Туризм и Путешествия» KITF 2026, в рамках планомерного укрепления стратегического партнерства между Республикой Казахстан и Республикой Узбекистан состоялось подписание Меморандума о



взаимопонимании между АО «НК «Kazakh Tourism» и ГУ «Национальный PR-центр» Узбекистан. Документ закрепляет намерения сторон по созданию единого туристского пространства в Центральной Азии и совместному продвижению маршрутов Великого Шелкового пути.

Подписание данного документа стало логическим продолжением активного курса на стратегическое сближение, заданного главами государств. Ранее, 15 ноября 2025 года в Ташкенте Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев и Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев дали старт реализации 7 масштабных совместных проектов в сферах промышленности, логистики и туризма. Практическим фундаментом в части туризма стал утвержденный План действий на 2026–2027 годы, направленный на привлечение иностранных гостей в регион. Особое значение для отрасли имеет запуск строительства гостиничного комплекса «Астана» в Новом Ташкенте и отеля «Ташкент» в столице Казахстана. Подписанный сегодня меморандум призван обеспечить эти и другие инфраструктурные проекты действенными механизмами взаимодействия и стабильным туристским потоком.

18 апреля этого года древняя и вечно молодая Бухара приняла очередной традиционный ночной забег «Bukhara Night Race». Участники стартовали у стен древней крепости Арк и пробежали по историческим улицам, украшенным фонарями и архитектурной подсветкой, мимо величественных минаретов и торговых куполов, погружаясь в уникальную атмосферу города. Приняли участие спортсмены и любители бега из 26 стран мира Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан, Китай, Япония, Южная Корея, Индия, Индонезия, Малайзия, Пакистан, Турция, Афганистан, Бруней, Россия, Беларусь, Украина, Великобритания, Франция, Польша, Бельгия, Италия, Дания, Норвегия, США, ЮАР (Южно-Африканская Республика). Всего событие объединило более 3 500 участников и гостей. Самым молодым бегунам было всего по 3 года, а самому старшему участнику исполнилось 79 лет.

«Bukhara Night Race». хорошо повлияла на росту экономике Узбекистана.

□ 3 500 участников и гостей из 26 стран одновременно генерируют высокую загрузку гостиничного фонда города. Отели, гостевые дома и хостелы в историческом центре Бухары в дни проведения марафона фиксируют 100% заполняемость.

□ участников резко увеличивает выручку локального малого и среднего бизнеса. Забег стимулирует продажи в заведениях общепита (рестораны, чайханы), у местных ремесленников в торговых куполах, а также поднимает спрос на услуги гидов и локального транспорта.

□ мероприятие выводит Бухару за рамки исключительно «исторического направления». Включение в программу ночных концертов с зарубежными диджеями и интеграция марафона с Бухарской биеннале привлекает



платежеспособную молодежь и превращает забег в полноценный культурно-туристический фестиваль.

Заключение: Таким образом, туризм сегодня выступает одним из наиболее перспективных и многогранных факторов экономического роста Узбекистан, оказывая влияние практически на все ключевые отрасли национальной экономики. Его значение заключается не только в прямом увеличении доходов от туристических услуг, но и в формировании устойчивых социально-экономических эффектов, которые проявляются в долгосрочной перспективе. Прежде всего, развитие туристической сферы обеспечивает рост валютных поступлений в страну за счёт увеличения потока иностранных туристов. Эти средства поступают в экономику через оплату гостиничных услуг, транспорта, питания, экскурсий и приобретение сувенирной продукции. Таким образом, туризм становится важным источником пополнения государственного бюджета и улучшения платёжного баланса. Кроме того, туристическая отрасль активно способствует созданию новых рабочих мест. Это особенно важно для регионов с ограниченными возможностями промышленного развития. В сфере туризма занято население в гостиничном бизнесе, общественном питании, транспорте, ремесленничестве, экскурсионной деятельности и сервисных услугах. В результате снижается уровень безработицы и повышается доход населения. Не менее важным является влияние туризма на развитие малого и среднего бизнеса. Многие предприниматели открывают гостевые дома, кафе, ремесленные мастерские, туристические агентства и сервисные компании. Это способствует формированию конкурентной среды, развитию предпринимательской активности и улучшению качества услуг. Особое значение для Узбекистана имеет его богатое историко-культурное наследие, включающее древние города, памятники архитектуры и объекты Великого шёлкового пути. Это формирует высокий туристический потенциал страны и повышает её привлекательность на международном рынке туристических услуг.

В целом можно сделать вывод, что туризм является не только важным сектором экономики, но и стратегическим инструментом устойчивого развития Узбекистан. При грамотном управлении и дальнейшем инвестировании он способен стать одним из ключевых драйверов экономического роста, повышения уровня жизни населения и интеграции страны в мировую экономическую систему.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. На сайте uzbektourism/news
2. Национальный статистический комитет Республики Узбекистан.
3. на сайте uzbekistan.travel



4. Информации о Bukhara Night Race.
5. Комитет по туризму Республики Узбекистан.