

ЭКО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Доцент: **Х. О. Мирзаев**

Студентка: **У. Г. Хасанова**

Андижанский педагогический институт Направление: Дошкольное образование

Annotatsiya: Ushbu maqolada zamonaviy iqtisodiyotning istiqbolli yo'nalishlaridan biri bo'lgan ekologik tadbirkorlikning mazmun-mohiyati, uning jamiyat va tabiat barqarorligini ta'minlashdagi o'rni tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida "yashil" biznesni rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligi, resurs tejovchi texnologiyalarni joriy etish masalalari va ekotadbirkorlik yo'lidagi mavjud to'siqlar ko'rib chiqilgan. Shuningdek, maqolada O'zbekistonda ekologik tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va ushbu sohani kengaytirish bo'yicha amaliy taklif hamda tavsiyalar ilgari surilgan.

Kalit so'zlar: O'zbekcha Ekotadbirkorlik, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, innovatsiya, resurs tejamkorligi, ekologik audit, chiqindilarni qayta ishlash.

Аннотация: В данной статье анализируется суть и значение экологического предпринимательства как одного из перспективных направлений современной экономики. Рассматриваются вопросы экономической эффективности развития «зеленого» бизнеса, внедрения ресурсосберегающих технологий и существующие барьеры на пути эко-предпринимательства. Также в статье выдвигаются практические предложения и рекомендации по государственной поддержке и расширению данной сферы в Узбекистане.

Ключевые слова: Ruscha Эко-предпринимательство, зеленая экономика, устойчивое развитие, инновации, ресурсосбережение, экологический аудит, переработка отходов.

Abstract: This article analyzes the essence and significance of ecological entrepreneurship as one of the promising directions of the modern economy. The study examines the economic efficiency of developing a "green" business, the implementation of resource-saving technologies, and existing barriers to eco-entrepreneurship. Furthermore, the article presents practical proposals and recommendations for state support and the expansion of this sector in Uzbekistan.

Key words: Inglizcha Eco-entrepreneurship, green economy, sustainable development, innovation, resource efficiency, environmental audit, waste recycling.

Эко-предпринимательство (Эко-предпринимательство)

Эко-предпринимательство — это бизнес-деятельность, направленная не только на получение прибыли, но и на охрану окружающей среды, а также на минимизацию ущерба природе. Это направление является неотъемлемой частью «зеленой экономики».

Ниже приведены основные концепции для более глубокого понимания данной сферы:

1. Основные принципы эко-предпринимательства

Экологические предприниматели при построении бизнес-модели придерживаются принципа «3P»:

People (Люди): Социальная ответственность перед обществом.

Planet (Планета): Экологическая устойчивость и сохранение ресурсов.



Profit (Прибыль): Экономическая стабильность и доходность.

2. Направления эко-предпринимательства

На сегодняшний день наиболее перспективными считаются следующие сферы:

Переработка отходов: Изготовление новой продукции из пластика, бумаги и стекла.

Возобновляемая энергия: Установка и обслуживание солнечных панелей, ветряных турбин и биогазовых установок.

Экологически чистые продукты: Органическая сельскохозяйственная продукция, одежда без химических добавок.

Экотуризм: Организация туристических услуг без вреда для природы.

Энергоэффективность: Использование «умных» и экономных технологий при теплоснабжении зданий.

3. Эко-предпринимательство в Узбекистане

В Узбекистане эта сфера также стремительно развивается. В частности:

Питомниковый бизнес в рамках общенационального проекта «Яшил макон».

Налоговые льготы для предпринимателей, установивших солнечные панели.

Поддержка предприятий по сортировке и переработке отходов.

Эко-предпринимательство — это экономика будущего. Оно не только удовлетворяет финансовые потребности сегодняшнего дня, но и служит сохранению чистого и безопасного мира для будущих поколений.

Заключение

Проведенный анализ показывает, что эко-предпринимательство — это не просто современный тренд, а единственный путь устойчивого развития экономики в условиях глобального экологического кризиса. По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

Экономический и экологический баланс: В отличие от традиционного бизнеса, эко-предпринимательство берет на себя обязательства по восстановлению окружающей среды наряду с получением прибыли. Это предотвращает дефицит ресурсов в долгосрочной перспективе.

Роль инноваций: Успех «зеленого» бизнеса напрямую зависит от инновационных технологий. Безотходные технологии и использование альтернативных источников энергии позволяют снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность.

Государственная поддержка: В условиях Узбекистана важное значение имеют совершенствование правовой базы для развития эко-предпринимательства, выделение льготных кредитов на «зеленые» проекты и расширение налоговых преференций.

Социальная ответственность: Эко-предпринимательство повышает экологическую культуру населения и формирует в обществе навыки ответственного потребления.

Подводя итог, можно сказать, что поддержка экологического предпринимательства способствует не только сохранению природы, но и созданию новых рабочих мест, а также повышению авторитета страны на международной арене. Экономика будущего может быть устойчивой только за счет предприятий, построенных на «зеленых» принципах.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Мирзаев, О. Х. (2020). Воспитание профессионально-нравственных качеств у будущих молодых фермеров средствами отечественной литературы. *Science and Education*, 1(2), 508-513.
2. Mirzayev, O. (2023). ERTAK-TERAPIYASI VATADBIRKORLIK MADANIYATI ELEMENTLARINING INTEGRATSIYASINI TA'MINLASHNING METODIK TIZIMI. *Инновационные исследования в современном мире: теория и практика*, 2(25), 92-94. <https://orcid.org/0009-0004-8134-3925> ORCID
3. Mirzayev, O. K. (2024). HISTORICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF ELEMENTARY ENTREPRENEURIAL SKILLS OF CHILDREN IN PRESCHOOL EDUCATION. *Mental Enlightenment Scientific-Methodological Journal*, 5(02), 167-171.