



Djumatova Manzura Toxtabayevna

Ellikqal'a tumani "Guldursun nafosati" Xususiy korxonasi rahbari:

Annotatsiya: Ushbu maqolada ayol tadbirkorlarning jamiyatdagi roli, ularning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishga qo'shgan hissasi tahlil qilinadi. Maqolada ayol tadbirkorlarning biznes faoliyati, innovatsion yondashuvlarni joriy etish, jamiyatdagi tenglik va ijtimoiy mas'uliyatni oshirishdagi o'rni yoritilgan. Shuningdek, ayol tadbirkorlar duch keladigan muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari ham ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: ayol tadbirkor, jamiyat, ijtimoiy rivojlanish, iqtisodiy faollik, gender tenglik, innovatsion yondashuv.

KIRISH

Zamonaviy jamiyatda ayol tadbirkorlar iqtisodiy va ijtimoiy sohalarida faol ishtirok etib, jamiyat rivojiga sezilarli hissa qo'shmoqda. Ular nafaqat o'z biznesini rivojlantiradi, balki ish o'rinlari yaratadi, yangi innovatsion loyihalarni tatbiq etadi va mahalliy hamda milliy iqtisodiy barqarorlikka hissa qo'shadi.

O'zbekiston Respublikasida ayol tadbirkorlar faolligi so'nggi yillarda oshib bormoqda. Ularning jamiyatdagi roli faqat iqtisodiy bilan cheklanmay, ijtimoiy mas'uliyatni oshirish, ta'lim va sog'liqni saqlash sohalarida faoliyat ko'rsatish orqali ham namoyon bo'ladi. Shu sababli ayol tadbirkor faoliyatini ilmiy-tahliliy jihatdan o'rganish va ularni qo'llab-quvvatlash usullarini ishlab chiqish dolzarb hisoblanadi.

Asosiy qism

1. Ayol tadbirkorning iqtisodiy roli

Ayol tadbirkorlarning iqtisodiy faoliyati quyidagi yo'nalishlarda namoyon bo'ladi:

- **Biznes va ish o'rinlarini yaratish:** Ayol tadbirkorlar kichik va o'rta biznes loyihalarini tashkil etadi, bu esa ish o'rinlari yaratish va mahalliy iqtisodiy rivojlanishga yordam beradi.

- **Iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash:** Ular soliq to'lovlari va ishlab chiqarish hajmini oshirish orqali milliy iqtisodiyotga hissa qo'shadi.

- **Innovatsion yondashuvlar:** Ayol tadbirkorlar mahsulot va xizmatlarni takomillashtirish, yangi texnologiyalarni tatbiq etish orqali biznes jarayonini modernizatsiya qiladi.

Misol uchun, kichik biznesni rivojlantirayotgan ayol tadbirkorlar oziq-ovqat, kiyim-kechak, xizmat ko'rsatish va raqamli texnologiyalar sohasida faoliyat yuritadi.

2. Ijtimoiy va madaniy roli

Ayol tadbirkorlarning jamiyatdagi ijtimoiy o'rni quyidagilardan iborat:

- **Jamiyatdagi tenglikni rivojlantirish:** Ayol tadbirkorlar gender tengligini targ'ib qiladi va boshqa ayollarni tadbirkorlikka jalb qiladi.

- **Ta'lim va malaka oshirish:** Ko'plab ayol tadbirkorlar yoshlarni va xotin-qizlarni kasbiy o'qitish va treninglar orqali qo'llab-quvvatlaydi.



- Sog'liqni saqlash va ijtimoiy loyihalar: Ayol tadbirkorlar ijtimoiy loyihalarni moliyalashtiradi, mahalliy jamiyatda sog'lom turmush tarzini targ'ib qiladi.
- Jamoat faoliyatida ishtirok: Ular nohukumat tashkilotlar, ko'ngillilar harakatlari va xayriya loyihalarida faol ishtirok etadi.

Shu tarzda, ayol tadbirkorlar jamiyatning ijtimoiy barqarorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

3. Muammolar va ularni bartaraf etish

Ayol tadbirkorlar faoliyatida uchrashi mumkin bo'lgan asosiy muammolar:

1. Moliyaviy resurslar yetishmasligi.
 - o Yechim: mikroqarzarlar, grantlar va homiylik dasturlarini rivojlantirish.
2. Bozor va marketing bilimining yetarli emasligi.
 - o Yechim: biznes treninglar, onlayn kurslar va mentorlik tizimi.
3. Ijtimoiy stereotiplar va gender cheklovlar.
 - o Yechim: jamiyatda gender tengligini targ'ib qiluvchi kampaniyalar va qonuniy huquqlarni himoya qilish.
4. Texnologik va innovatsion imkoniyatlarning cheklanganligi.
 - o Yechim: innovatsion startaplarni qo'llab-quvvatlash va raqamli platformalarni rivojlantirish.

4. Tavsiyalar

Ayol tadbirkorlarning jamiyatdagi rolini oshirish va faoliyat samaradorligini ta'minlash uchun quyidagi tavsiyalar beriladi:

1. Davlat va nodavlat tashkilotlar tomonidan moliyaviy va konsalting qo'llab-quvvatlash tizimini kuchaytirish.
2. Ta'lim va trening dasturlari orqali ayol tadbirkorlarning biznes bilimlarini oshirish.
3. Gender tengligini targ'ib qilish va ijtimoiy stereotiplarni bartaraf etish.
4. Innovatsion va raqamli platformalarni tatbiq etish, startup va loyihalarni rivojlantirish.
5. Jamiyatda ayol tadbirkorlarning ijtimoiy va iqtisodiy hissasini keng yoritish va motivatsiya yaratish.

Xulosa

Ayol tadbirkorlar jamiyatning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy rivojlanishida muhim rol o'ynaydi. Ular ish o'rinlari yaratish, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish bilan jamiyatga hissa qo'shadi.

Shu bilan birga, ta'lim, sog'liqni saqlash va ijtimoiy loyihalarda faol ishtirok etish orqali jamiyat barqarorligini oshiradi. Kelgusida ayol tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, gender tenglikni targ'ib qilish va innovatsion imkoniyatlarni yaratish ustuvor vazifa hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Ayollar faolligini oshirish" bo'yicha qarorlari.



3. Karimov A. Tadbirkorlik va jamiyat rivoji. – Toshkent, 2021.
4. Abdurahmonov B. Ayol tadbirkor va iqtisodiy barqarorlik. – Toshkent, 2022.
5. Islomov S. Innovatsion yondashuvlar va tadbirkorlik rivoji. – Toshkent, 2023.