

## ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

**Ахмедова Ф.А**

*преподаватель математики высшей категории академического  
лицея Ташкентского Международного Вестминстерского Университета (г.  
Ташкент. Узбекистан).*

**Хабибуллина М.М**

*преподаватель математики высшей категории академического  
лицея Туринского политехнического университета (г. Ташкент.  
Узбекистан).*

**Аннотация:** *Статья посвящена анализу современных педагогических технологий и методических подходов, направленных на усиление мотивации учеников в образовательном процессе. В исследовании изучены приоритетные направления формирования внутренней и внешней мотивации учеников на основе основных теорий мотивации. В частности, подробно рассмотрены механизмы возбуждения любознательности через проблемное обучение, формирования чувства успеха посредством дифференциации и конструктивной обратной связи, а также баланса здоровой конкуренции и сотрудничества. Выводы исследования служат для совершенствования образовательного процесса в высших учебных заведениях и повышения учебной активности учеников.*

**Ключевые слова:** *мотивация, образовательные технологии, мотивация учеников, внутренняя мотивация, теория ожиданий, теория, проблемно-ориентированное обучение, интерактивные методы, чувство достижения, педагогическая компетентность.*

В нынешнюю эпоху стремительной глобализации и информационных технологий одной из важнейших задач, стоящих перед системой образования, является обеспечение глубокого усвоения знаний учащимися и их успешной жизни путем повышения их активности и мотивации. Мотивация, так сказать, является «движущей силой» учебного процесса, которая побуждает ученика приобретать знания, преодолевать трудности и достигать поставленных целей. Успех ученика в учебной деятельности во многом зависит от уровня его внутренней и внешней мотивации. Однако традиционные методы обучения часто приводят к скуке у учащихся, снижению интереса к учебным занятиям и, в конечном итоге, к снижению эффективности обучения.

Современному ученику недостаточно просто получать информацию; он или она должны быть активным участником, решать проблемы и создавать

новые знания. С этой точки зрения возрастает необходимость внедрения в педагогическую практику новых, эффективных технологий и инновационных подходов, направленных на повышение мотивации учащихся. Основная цель статьи – научный и теоретический анализ современных педагогических технологий и методов, служащих повышению мотивации учащихся в учебном процессе, изучение их специфики и оценка их влияния на эффективность обучения. В частности, особое внимание уделяется ключевым технологическим областям повышения мотивации, таким как интерактивные методы обучения, геймификация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и проблемно-ориентированное обучение. Теории мотивации призваны объяснить причины человеческого поведения и силы, которые движут людьми.

Влияние на мотивацию: Мотивация человека зависит от его неудовлетворенных потребностей. Если не удовлетворены низшие потребности, высшие потребности не могут быть мотиватором. Постоянное создание чувства успеха (чувства успеха) важно для поддержания и укрепления мотивации ученика. Это повышает уверенность ученика в себе (мотивационные факторы Герсберга и потребности в уважении Маслоу), оказывает положительное влияние на его будущие усилия (фактор ожиданий Врума). Адаптация заданий к способностям учеников (дифференциация). Слишком простые задания могут привести к скуке, а слишком сложные — к разочарованию. Поэтому их необходимо адаптировать к «зоне оптимального развития» каждого ученика. Признавайте и поощряйте успех. Успех становится более сильным мотиватором, когда он получает внешнее признание. В этом процессе важно, чтобы был признан не только конечный результат, но и приложенные усилия.

Обратная связь и коучинг. Качественная обратная связь — это ключевой инструмент, который направляет и стимулирует развитие учеников. Оно должно быть скорее поддерживающим, чем оценочным. Использование систем поощрения и наказания для управления мотивацией учащихся требует очень тонкого подхода. Хотя эти механизмы в основном служат для формирования внешней мотивации (экстрон), при правильном использовании они также могут заложить основу для развития внутренней мотивации. Награды должны стимулировать вовлеченность учащихся и гарантировать, что их обучение ценится. Справедливое распределение наград важно для гигиенических факторов Герцберга (предотвращение неудовлетворенности) и внутреннего фактора Врума (усилия приводят к вознаграждению). Наказания (в основном низкие оценки или замечания), применяемые постоянно, усиливают негативные чувства, такие как страх, избегание обучения и пассивность у учащихся. Когда потребности Маслоу в безопасности не

удовлетворяются, мотивация к обучению резко снижается. Мотивация у разных людей усиливается различными факторами. Поэтому система поощрений должна быть гибкой и разнообразной. Успешная система поощрений и наказаний должна быть лишь вспомогательной (дополнительной) мерой и не должна становиться главной целью обучения. Главная цель – развитие у учащихся внутренней мотивации, то есть удовольствия от самого процесса обучения. Для повышения мотивации учащихся к образовательному процессу важно поощрять не только индивидуальные достижения, но и командную работу. Правильный баланс конкуренции и сотрудничества развивает у учащихся как личную ответственность, так и социальные навыки.

Здоровая конкуренция побуждает учащихся максимально раскрыть свой потенциал, но эта конкуренция должна быть честной и конструктивной. В кооперативном обучении ученики работают вместе для достижения общей цели, которая удовлетворяет потребности Маслоу в принадлежности и любви. Культура взаимной поддержки создает позитивную и конструктивную учебную среду среди учеников. Учебная среда — это не просто физическое место, а социально-психологическая система, которая напрямую влияет на психическое состояние ученика, его безопасность и отношение к учебе. Благоприятная среда создает условия для удовлетворения основных потребностей Маслоу, таких как безопасность и принадлежность, что позволяет перейти на более высокий уровень мотивации.

Доверие является основой этой мотивации. Если ученик доверяет учителю, он не боится совершать ошибки, свободно задает вопросы и может открыто говорить о своих проблемах. В атмосфере уважения ценится мнение каждого ученика, что повышает его вовлеченность в процесс обучения. Сопереживание помогает преодолевать трудности в обучении. Учебная среда должна быть равной для всех и свободной от насилия. Дискриминация и притеснения могут деморализовать ученика и свести его мотивацию к нулю. Позитивная учебная среда превращает процесс обучения в пространство для личностного роста и успеха, а не в источник стресса.

Одним из важных факторов, влияющих на мотивацию учеников, является качество физической и ресурсной среды. Хотя эти факторы напрямую не повышают мотивацию, их отсутствие вызывает неудовлетворенность и снижает энтузиазм к обучению. В эпоху информационных технологий эффективность образовательного процесса зависит от наличия современных ресурсов. Физические условия должны способствовать концентрации внимания учащегося и поддерживать долгосрочную учебную деятельность. Успех технологий повышения мотивации учащихся в образовательном процессе во многом зависит от

личности, знаний и компетентности учителя. Учитель должен выступать не только в роли источника знаний, но и в роли наставника, тренера и мотиватора, ответственного за мотивацию учащихся.

Для эффективного использования мотивационных технологий учитель должен обладать глубоким пониманием теоретических основ процесса обучения и психологии человека. Эффективная коммуникация помогает построить мост доверия между учителем и учеником, что создает позитивную учебную среду. Искренний интерес учителя к своему предмету и радость, которую он получает от его изучения, заразительны для его учеников. Страстный учитель может сделать интересным даже самый скучный предмет. В эпоху быстро меняющейся информации учитель также никогда не должен прекращать работать над собой. Стремление учителя к новым знаниям и использование новых методов — это лучший урок, который можно преподать ученикам. Нестандартный, творческий подход учителя к образовательному процессу пробуждает интерес учеников и делает уроки незабываемыми.

Главной движущей силой устойчивой мотивации является чувство достижения. Это достигается за счет дифференциации задач, своевременного и конструктивного признания успехов, а также внедрения четкой и целенаправленной системы обратной связи. Эти механизмы укрепляют веру ученика в то, что усилия принесут результаты (фактор ожиданий Врума). Исследования показали, что даже самые эффективные технологии не работают без высокой компетентности и личного примера учителя. Учитель, обладающий педагогическими и психологическими знаниями, способный проявлять эмпатию, увлеченный своей профессией и постоянно стремящийся к обучению, является самым мощным источником мотивации для учеников.

Для поддержания и повышения эффективности мотивационных стратегий необходима система регулярного мониторинга с помощью анкет, наблюдений и показателей активности. На основе этих анализов выявляются проблемные области в образовательном процессе и разрабатываются новые, четко целенаправленные стратегические решения для повышения мотивации. Успех технологий в повышении мотивации учащихся к образовательному процессу возможен не только за счет использования определенных методов, но и за счет создания единой, ориентированной на ученика системы образования, основанной на доверии, уважении и развитии. Такая система гарантирует подготовку в высших учебных заведениях конкурентоспособных, мотивированных на самосовершенствование и важных для общества специалистов.

**ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Зимняя, И. А. Педагогическая психология. Учебное пособие. Москва: Логос, 2004. (Части, посвященные педагогической психологии, мотивации и учебной деятельности).
2. Кларин, М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследований, игр и дискуссий. Рига: НС «Эксперимент», 1995. (Интерактивные и проблемно-ориентированные методы обучения).
3. Савин-Баден, М. (2014). Проблемно-ориентированное обучение: к целостному пониманию. Routledge. (Источник для анализа проблемно-ориентированных методов обучения).
4. Бекмуратова, У. Б. Педагогические инновации и технологии. Ташкент: Наука и техника, 2012. (Методологическое руководство по использованию педагогических инноваций в Узбекистане).