

АРХЕТИПЫ ЛИЧНОСТИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ**Шерматова Маликахон Зафар кизи**

Студентка 1-ого курса магистратуры факультета «Политологии» направления «Государственная политика и управление социально – политическими рисками» филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ташкенте

Кахрамонов Улугбек Каххорович

Студент 1-ого курса магистратуры факультета «Политологии» направления «Государственная политика и управление социально – политическими рисками» филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ташкенте

Мухамедова Мукаддасхон Рустамовна

Преподаватель кафедры общегуманитарных и социально-экономических дисциплин (ОГиСЭД) филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте

Аннотация: В статье рассматривается проблема исследования архетипов личности как одного из ключевых элементов анализа человеческого поведения. Особое внимание уделяется теоретическим подходам к пониманию архетипов, представленным в работах К. Г. Юнга, а также их развитию в рамках культурологии, антропологии и семиотики. Анализируется методика диагностики «12 архетипов» К. Пирсона и Х. Марра, выявляются ограничения, связанные с интерпретацией ее результатов. Обосновывается необходимость разработки более детализированных описательных характеристик архетипов личности для повышения информативности психодиагностических данных. Подчеркивается значимость архетипов как универсальных структур коллективного бессознательного, влияющих на формирование личности и ее поведенческие модели. Делается вывод о перспективности дальнейших эмпирических исследований в данной области.

Ключевые слова: архетипы личности, коллективное бессознательное, психодиагностика, К. Г. Юнг, методика «12 архетипов», интерпретация результатов, личностные характеристики, символическое мышление, культурные модели, психология личности

Актуальность исследования архетипов личности определяется возрастающим интересом к пониманию человеческого поведения в условиях современного общества. Швейцарский психолог К. Г. Юнг в своих работах рассматривает архетип как психическую структуру, которая предрасполагает человека и направляет его поведение [Юнг, 1969]. Современные социальные тенденции оказывают влияние на личность, усиливая интерес к

бессознательным основам психики, проявляющимся в архетипических элементах.

Необходимость изучения архетипов личности также подтверждается культурологическим анализом, однако их психологическая составляющая остается недостаточно исследованной на эмпирическом уровне. Существуют диагностические методики, в частности тест «12 архетипов» К. Пирсона и Х. Марра, однако интерпретация его результатов зачастую является недостаточно информативной. В связи с этим цель современных исследований заключается в разработке более детализированных описательных характеристик для каждого из 12 архетипов данной системы.

Полученные результаты способны существенно повысить качество интерпретации диагностических данных, расширяя понимание психического статуса понятия «архетип личности». Психолог, применяющий методику «12 архетипов», сможет получать более глубокую и развернутую информацию о клиенте. Предполагается, что данная методика позволяет выявлять личностные характеристики.

Архетипы являются одной из ключевых категорий в анализе коллективного бессознательного, представленных в трудах К. Г. Юнга. Они трактуются как универсальные бессознательные образы и символы, отражающие общечеловеческий опыт. При этом понимание архетипов не ограничивается исключительно юнгианской традицией: значительный вклад внесли исследования в области культурно-исторической психологии, антропологии и семиотики. Так, работы Э. Кассирера и Р. А. Кронца раскрывают связь архетипов с символическим мышлением и процессами формирования культурных моделей.

Существенный вклад в развитие представлений об архетипах внес антрополог Джозеф Кэмпбелл, особенно в своем труде «Тысячеликий герой» [Кэмпбелл, 1949]. Он рассматривал архетипы как универсальные образы и символы, укорененные в коллективном бессознательном и повторяющиеся в мифах и религиозных системах разных культур. По мнению Кэмпбелла, архетипы формируются на основе универсального человеческого опыта, конфликтов и противоречий. Анализируя мифологические сюжеты различных народов, он выявил их структурное сходство, несмотря на культурные различия. Данные подходы расширили понимание архетипов как универсальных структур, лежащих в основе культурных и символических проявлений.

В условиях современного общества объяснение человеческого поведения через призму архетипов приобретает особую значимость. Подход К. Г. Юнга позволяет рассматривать архетипы как психические структуры, влияющие на развитие личности и направляющие ее поведение. Современные тенденции

подчеркивают важность изучения и сохранения бессознательных основ психики, выраженных в универсальных архетипических моделях [Юнг, 1969].

Несмотря на акцент на культурологическом аспекте, психологическая составляющая архетипов личности по-прежнему недостаточно исследована эмпирически. В этом контексте методика «12 архетипов» К. Пирсона и Х. Марра предоставляет инструмент диагностики, однако интерпретация результатов требует дополнительного углубления [Капустина, 2016]. В связи с этим современные исследования направлены на разработку более подробных описаний архетипов, что позволит расширить представления о психической реальности данного феномена.

Значимость архетипов обусловлена их универсальностью и ролью в формировании коллективного бессознательного, что подчеркивается в работах К. Г. Юнга. Архетипы рассматриваются как универсальные символические структуры, отражающие базовые аспекты человеческого опыта и проявляющиеся в различных культурных формах.

Таким образом, исследование архетипов личности представляет собой важное направление в изучении человеческого поведения.

Его результаты способны не только повысить точность интерпретации психодиагностических данных, но и углубить понимание универсальных структур, лежащих в основе культурных и символических проявлений.

Архетипы личности остаются значимым объектом научного анализа, способствуя дальнейшему развитию психологии и культурологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Капустина Т. В. Психодиагностика личностных характеристик с помощью методики К. Пирсон и Х. Марр «12 архетипов» // Вестник Кемеровского государственного университета. 2016
2. Кэмпбелл Дж. Тысячеликий герой. 1949
3. Юнг К. Г. Архетипы и коллективное бессознательное. 1969